

報道関係者 各位
プレスリリース

2025年6月18日
株式会社C Bホールディングス

「病院広報アワード 2025」セミファイナルイベント開催のお知らせ

芙蓉総合リース株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：織田 寛明）の完全子会社で、医療・介護・福祉業界の経営支援を行う株式会社C Bホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役：鈴木 尚之、以下当社）は、2025年6月19日（木）13：00～17：20、6月20日（金）12：35～16：45に、病院広報の活性化を目指す「病院広報アワード 2025 ～広報がつなく、これからの地域医療～」¹のセミファイナルイベントをオンラインで開催いたします。



2023年から、当社 C B news が主催する「病院広報アワード」は、「持続可能な地域医療の実現を、広報の力で支援する」をコンセプトに全国の病院広報事例を集めて共有し、特に優れた広報活動を行う病院を表彰する年に一度の式典です。第3回となる2025年は163件もの素晴らしい病院広報事例のエントリーがありました。

「病院広報アワード 2025」では、二次審査を通過した病院の中から、経営者部門で優秀4病院と広報担当部門（広報誌・Webサイト・SNS・VHP）²の各媒体・取り組みで最優秀4病院を選出。ファイナリスト8病院は、7月16日に国際モダンホスピタルショウ 2025 内で開催される「ファイナル・表彰式」に進み、大賞獲得を目指します。

セミファイナルイベントでは、部門ごとに広報事例を紹介します。経営者部門は5病院一組とし、19日（木）20日（金）のいずれかにプレゼンテーションを行います。広報担当部門のプレゼンテーションは「Webサイト」「SNS」が19日（木）「広報誌」「VHP」は20日（金）にプレゼンテーションを行い、参加者投票により各部門のファイナル進出病院を選出します。

また、当イベントへの各協賛企業からサービスなどを紹介いただくほか、審査員の方々から病院経営における広報の在り方や広報戦略に関する講演も予定しています。

病院広報・経営に携わる方、本イベントに興味をお持ちの方に対し、今後の自院の広報活動に役立ていただける機会となるため、是非本イベントをご活用ください。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

1. エントリーいただいた病院は、こちら (<https://www.cbnews.jp/hospital-pr-award/index.html>) よりご参照いただけます。

2. 広報担当部門 (広報誌・Web サイト・SNS・VHP) について、各部門に該当する広報活動は以下の通りです。

広報誌 : 企業や自治体などが活動内容や情報を広報するために発行する冊子を通じた広報活動。

Web サイト : HP など、インターネット上で公開されている Web ページの集合体を通じた広報活動。

SNS : Social Networking Service の略語。

インターネット上での人同士の繋がりの構築や情報を共有するサービスを活用した広報活動。

VHP : Various Hospital PR (様々な病院広報) の略語。上記、3 媒体以外のすべての広報活動。

「病院広報アワード 2025」セミファイナルイベント開催概要

日時	(1) 2025 年 6 月 19 日 (木) 13 : 00 ~ 17 : 20 (2) 2025 年 6 月 20 日 (金) 12 : 35 ~ 16 : 45
対象	病院広報・経営に携わる方、本イベントにご興味をお持ちの方 ³
定員	各回 1,000 名
会場	オンライン配信 (Zoom)
参加費	無料

3. 「病院広報アワード 2025」へのエントリー有無を問わず、どなたでもご参加いただけます。

お申込み受付

医療・介護セミナーサイト「CBseminar (<https://www.cbnews.jp/seminar/entry/2025hp-pr-semifinal>)」より、お申込みを受け付けております。

プログラム⁴

(1) 2025 年 6 月 19 日 (木) 13 : 00 ~ 17 : 20

13 : 00 ~ 13 : 10	開演挨拶・投票ルール説明
13 : 10 ~ 13 : 50	広報担当部門 (Web サイト) によるプレゼンテーション実施・投票
13 : 50 ~ 14 : 30	広報担当部門 (SNS) によるプレゼンテーション実施・投票
14 : 30 ~ 14 : 55	協賛企業講演 (LINE WORKS 株式会社) 「LINE WORKS で実践、コミュニケーション改善例をご紹介」
14 : 55 ~ 15 : 20	協賛企業講演 (株式会社 Take Action) 「褒める力で院内が変わる ~ エンゲージメントを高める称賛文化の第一歩 ~ 」
15 : 20 ~ 15 : 25	休憩
15 : 25 ~ 15 : 55	経営者部門によるプレゼンテーション実施・投票
15 : 55 ~ 16 : 20	協賛企業講演 (TAKK 株式会社) 「病院経営の未来を握る戦略的広報 PR 活動とは」

16:20~16:50	審査員講演 「採用ブランディング広報 ~人材不足の時代の生存戦略~」 飯田 真吾 氏 (株式会社クラウドワークス IR・PR室 室長)
16:50~17:10	審査員講演 「医療広告規制の注意点 ~信頼できる病院になるために~」 三浦 直美 氏 (日本医学ジャーナリスト協会 幹事)
17:10~17:20	各部門のファイナル進出病院発表・受賞病院コメント
17:20	閉演挨拶

(2) 2025年6月20日(金) 12:35~16:45

12:35~12:45	開演挨拶・投票ルール説明
12:45~13:40	広報担当部門(広報誌)によるプレゼンテーション実施・投票
13:40~14:30	広報担当部門(VHP)によるプレゼンテーション実施・投票
14:30~14:55	協賛企業講演 (株式会社セールスフォース・ジャパン) 「医療チームの意思疎通、ここまでできる Slack の使い方」 「データ駆動型病院経営 ~Tableau 活用術~」
14:55~15:00	休憩
15:00~15:30	経営者部門によるプレゼンテーション実施・投票
15:30~16:00	審査員講演 「積水ハウスのPR戦略から見る広報活動の展望」 北田 佳余 氏 (積水ハウス株式会社 業務役員 コミュニケーションデザイン部 CXデザイン室長)
16:00~16:30	審査員講演 「経営の難局を乗り越えるのに必要な病院広報の力」 渡辺 優 氏 (株式会社メディチュア 代表取締役)
16:30~16:40	各部門のファイナル進出病院発表・受賞病院コメント みんなの賞受賞病院発表
16:40~16:45	「病院広報アワード2025」ファイナル・表彰式 案内
16:45	閉演挨拶

4. プログラムは変更となる可能性があります。予めご了承ください。

主催・協賛

主催：株式会社CBホールディングス	(https://www.cb-hd.co.jp/)
協賛：LINE WORKS 株式会社	(https://line-works.com/)
株式会社 Take Action	(https://www.take-action.co.jp/)
TAKK 株式会社	(https://takk.tech/)
株式会社セールスフォース・ジャパン	(https://www.salesforce.com/jp/)

お問合せ先

本件に関するお問合せ先

株式会社 C B ホールディングス 「病院広報アワード」 運営事務局

E-MAIL : hospital-pr-award@cb-hd.co.jp TEL : 0120-988-161 (平日 9 : 00 ~ 18 : 00)

広報・取材に関するお問合せ先

株式会社 C B ホールディングス 経営企画部 広報担当 岩本

E-MAIL : ml-planning@cb-hd.co.jp TEL : 03-6435-8672 (平日 9 : 00 ~ 18 : 00)

以上