

報道関係者 各位
プレスリリース

2024年6月26日
株式会社C Bホールディングス

「病院広報アワード 2024」セミファイナルイベント開催のお知らせ

医療・介護・福祉業界の経営支援を行う株式会社C Bホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役：鈴木 尚之、以下 当社）は2024年6月27日（木）13：00～18：00、6月28日（金）14：00～18：00に、「病院広報アワード 2024」のセミファイナルイベントをオンラインで開催いたします。

「病院広報アワード」は、「持続可能な地域医療の実現を、広報の力で支援する」をコンセプトに、全国の病院広報事例を集めて共有し、特に優れた広報活動を行う病院を表彰する年に一度の式典です。昨年に引き続き、第2回目の開催となる「病院広報アワード 2024」には、全国252の病院からエントリー¹をいただき、今年も素晴らしい病院広報事例を数多くお寄せいただいています。そこで、今年は2日間にわたり、二次審査を通過した病院の中から、経営者部門、広報担当部門（広報誌・Webサイト・SNS・その他の計4部門）それぞれのファイナル進出病院を選出するセミファイナルイベントをオンラインで開催いたします。

本イベントでは、厳正な審査の結果選出された各部門6～7病院の広報事例について、各病院からプレゼンテーションを行います。その後、参加者の投票により各部門のファイナル進出病院²を選出いたします。また、本イベントへの協賛企業のサービスを広報活動に活用している病院より、サービス導入の経緯や具体的な活用例をご紹介いただく講演や、病院経営における広報の在り方や広報戦略に関する審査員講演も予定しております。

病院広報・経営に携わる方、本イベントにご興味をお持ちの方に対し、今後の自院の広報活動にお役立ていただける機会となるため、是非、本イベントをご活用ください。皆さまのご参加をお待ちしております。

1. エントリーいただいた病院は、こちら（<https://www.cbnews.jp/mgt/pr/>）よりご参照いただけます。
2. 各部門のファイナル進出病院は、2024年7月10日（水）12：30～14：30に「国際モダンホスピタルショウ」内で執り行う「病院広報アワード 2024」表彰式で再度プレゼンテーションを行い、来場者による投票も踏まえて「病院広報アワード大賞」を決定いたします。

開催概要

日時	(1) 2024年6月27日（木）13：00～18：00 (2) 2024年6月28日（金）14：00～18：00
対象	病院広報・経営に携わる方、本イベントにご興味をお持ちの方 （「病院広報アワード」へのエントリー有無を問わず、どなたでもご参加いただけます）
定員	各日1,000名
会場	オンライン配信
参加費	無料
申込み締切日	(1) 2024年6月27日（木）13：00～18：00：当日13：00 (2) 2024年6月28日（金）14：00～18：00：当日14：00

お申込み受付

医療・介護セミナーサイト「C B seminar (<https://www.cbnews.jp/seminar/entry/2024hp-pr-semifinal>)」より、お申込みを受け付けております。

プログラム ³

(1) 2024 年 6 月 27 日 (木) 13 : 00 ~ 18 : 00

13 : 00 ~ 13 : 10	開演挨拶・投票ルール説明
13 : 10 ~ 14 : 20	広報担当部門 (広報誌・Web サイト) によるプレゼンテーション実施・投票
14 : 20 ~ 14 : 45	協賛企業講演 (LINE WORKS 株式会社) 「院内コミュニケーション活性化と患者サービスの向上に！LINE WORKS 活用のコツ」 坂本 和歌子 氏 (熊本リハビリテーション病院)
14 : 45 ~ 15 : 10	協賛企業講演 (株式会社 Take Action) 「若手が集まる魅力的な病院の作り方 ～理念浸透×院内コミュニケーション活性化で離職がゼロに～」 加藤 大貴 氏 (株式会社 Take Action)
15 : 10 ~ 15 : 15	休憩
15 : 15 ~ 15 : 50	広報担当部門 (SNS) によるプレゼンテーション実施・投票
15 : 50 ~ 16 : 15	協賛企業講演 (株式会社ヤプリ) 「医療・介護業界の課題を解決！業務の DX 化の軸となるアプリ活用とは？」 藤井 良幸 氏 (医療法人良秀会)
16 : 15 ~ 16 : 40	協賛企業講演 (READYFOR 株式会社) 「地域包括ケアの中核病院が挑戦したクラウドファンディング」 西科 純 氏 (公立芽室病院)
16 : 40 ~ 17 : 10	審査員講演 「事例紹介 積水ハウスの PR 戦略」 北田 佳余 氏 (積水ハウス株式会社)
17 : 10 ~ 17 : 40	審査員講演 「周辺業界の SNS・動画コンテンツのトレンドと病院広報への取り入れ方について」 飯田 真吾 氏 (株式会社クラウドワークス)
17 : 40 ~ 17 : 55	各部門のファイナル進出病院発表・受賞病院コメント
17 : 55 ~ 18 : 00	閉演挨拶

(2) 2024 年 6 月 28 日 (金) 14 : 00 ~ 18 : 00

14 : 00 ~ 14 : 05	開演挨拶・投票ルール説明
14 : 05 ~ 14 : 40	広報担当部門 (その他) によるプレゼンテーション実施・投票
14 : 40 ~ 15 : 05	協賛企業講演 (READYFOR 株式会社) 「心り八で地域の長寿を支える。広報/経営戦略としてのクラウドファンディング」 北川 仁美 氏 (北大阪ほうせんか病院)

15:05～15:30	協賛企業講演（株式会社ヤプリ） 「医療・介護業界の課題を解決！業務のDX化の軸となるアプリ活用とは？」 藤井 良幸 氏（医療法人良秀会）
15:30～15:35	休憩
15:35～16:20	経営者部門によるプレゼンテーション実施・投票
16:20～16:45	協賛企業講演（株式会社 Take Action） 「若手が集まる魅力的な病院の作り方 ～理念浸透×院内コミュニケーション活性化で離職がゼロに～」 加藤 大貴 氏（株式会社 Take Action）
16:45～17:10	協賛企業講演（LINE WORKS 株式会社） 「院内コミュニケーション活性化と患者サービスの向上に！LINE WORKS 活用のコツ」 坂本 和歌子 氏（熊本リハビリテーション病院）
17:10～17:40	審査員講演 「病院経営環境変化から病院広報に求められる役割を考える」 渡辺 優 氏（株式会社メディチュア）
17:40～17:55	各部門のファイナル進出病院発表・受賞病院コメント
17:55～18:00	「病院広報アワード 2024」表彰式案内・閉演挨拶

3. プログラムは変更となる可能性があります。予めご了承ください。

主催・協賛

主催：株式会社 C B ホールディングス（<https://www.cb-hd.co.jp/>）

協賛：LINE WORKS 株式会社（<https://line-works.com/>）

株式会社 Take Action（<https://www.take-action.co.jp/>）

株式会社 ヤプリ（<https://yapli.co.jp/>）

READYFOR 株式会社（<https://corp.readyfor.jp/page>）

お問合せ先

本件に関するお問合せ先

株式会社 C B ホールディングス 「病院広報アワード 2024」 運営事務局

E-MAIL：hospital-pr-award@cb-hd.co.jp TEL：0120-988-161（平日 9：00～18：00）

広報・取材に関するお問合せ先

株式会社 C B ホールディングス 経営企画部 広報担当 岩本

E-MAIL：ml-planning@cb-hd.co.jp TEL：03-6435-8672（平日 9：00～18：00）

以上